

Die einzige Fachmesse für professionellen 3D-Druck in der Schweiz

Weiter mit Bildung an der AM Expo

Die AM Expo vom 12. bis 13. März 2019 ist weit mehr als eine Fachmesse für den professionellen 3D-Druck. Experten aus der verarbeitenden Industrie erhalten von 120 Ausstellern und an einer exklusiven Vortragsreihe neuestes Fachwissen zur additiven Fertigung. Damit wird die AM Expo zum hochwertigen Weiterbildungsort der additiven Fertigung.

«Die Wissensvermittlung stellen wir ins Zentrum der AM Expo», erklärt Messeleiter René Ziswiler. «Entwickler, Konstrukteure, Produktmanager und Einkäufer aus der verarbeitenden Industrie sollen an die AM Expo kommen, um sich weiterzubilden.» Einerseits präsentieren 120 Aussteller bereits im Markt umgesetzte Projekte und veranschaulichen damit, wie additive Fertigung heute rentabel eingesetzt werden kann. Andererseits finden im Innovation Symposium 40 hochstehende Vorträge statt, welche die AM Expo auch zu einem Seminar machen.

Einen lehrreichen Einblick in die Praxis

Das Innovation Symposium ist, wie die AM Expo selbst auch, nach Anwendungsbereichen strukturiert. «Wir wollen damit aufzeigen, wo das Potenzial der additiven Fertigung am grössten ist und den Besuchenden eine klare Orientierung in der grossen Vielfalt der Themen geben», erklärt René Ziswiler. Jeder Themenblock wird durch einen namhaften Keynote-Speaker eröffnet, anschliessend sprechen Aussteller über die Entstehung, Herausforderungen und Weiterentwicklung ihrer Showcases. «Die Teilnahme an den Vorträgen ist im Messeticket integrieren. Damit bieten wir den Besuchenden einen grossen Mehrwert», freut sich der Messeleiter.

Sich von den Besten inspirieren lassen

Der Executive Director der Prototech FL AG, Joachim Prior, erzählt im Innovation Symposium, wie Einschränkungen bei 3D-gedruckten Spritzgussformen aus Kunststoff heute umgangen werden können. Der Ingenieur stellt einsatztaugliche Materialien und umsetzbare Anwendungen vor (Dienstag, 12. März 2019, 11.15 Uhr).

Den Auftakt zum Themenblock «Medizin» macht Antonius Köster. Der Geschäftsführer der Antonius Köster GmbH & Co KG zeigt auf, welche Möglichkeiten heute für die Herstellung von

Medienmitteilung, Februar 2019

patientenspezifischen Produkten bestehen. In einem kurzweiligen Vortrag thematisiert Antonius Köster den Einsatz von 3D-Scannern, von medizinischen Bilddaten und innovativen hybriden Modellersystemen (Dienstag, 12. März 2019, 11.50 Uhr).

Und dass die additive Fertigung auch im Bereich «Konsumgüter und Lifestyle» keinen Halt macht, zeigt der Showcase von Ecoparts. Adrian Helbling erklärt, wie sein Team eine additive gefertigte Metallkrawatte entwickelt hat – mit flexiblem Metallnetz, Schnappmechanismus, Steckverbindungen, Scharnierfunktion und Supportstruktur (Mittwoch, 13. März 2019, 14.15 Uhr).

Das Programm im Überblick:

Dienstag, 12. März 2019

10.00 - 11.30 Uhr Maschinenbau und Automatisierungstechnik

Keynote-Speaker: Ralph Merget, Vertical Lead Business Development Automotive, Industry & Tooling, Oerlikon AM GmbH

11.45 - 13.15 Uhr Medizin

Keynote-Speaker: Antonius Köster, Geschäftsführer Antonius Köster GmbH & Co KG

13.30 - 15.00 Uhr Geräte- und Apparatebau

Keynote-Speaker: Ralf Schindel, Geschäftsführer Prodartis AG

Mittwoch, 13. März 2019

10.00 - 11.30 Uhr Maschinenbau und Automatisierungstechnik

Moderation des Themenblocks: Dr. Andreas Kirchheim, Forschung und Entwicklung/Advanced Production Technology, ZHAW

11.45 - 13.15 Uhr Mobilität (Automobil, Luft- und Raumfahrt)

Keynote-Speaker: Hubert Kerschbaum, Head of Business Development, SLM Solutions Software GmbH

13.30 - 15.00 Uhr Konsumgüter und Lifestyle

Keynote-Speaker: Dipl.-Ing. Gregor Reischle, Head of Additive Manufacturing, TÜV SÜD

Das detaillierte Programm mit allen Vorträgen im Innovation Symposium ist auf der Webseite aufgeführt: <https://www.visit.am-expo.ch/de/vortragsprogramm>

AM Expo
Additive Manufacturing Expo,
12. bis 13. März 2019
Messe Luzern



Medienmitteilung, Februar 2019

Die AM Expo 2019 in Kürze

Datum:	Dienstag, 12. und Mittwoch, 13. März 2019
Öffnungszeiten:	9.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Ort:	Messe Luzern
Webseite:	www.visit.am-expo.ch
Bilder:	www.am-expo.ch/de/medien/downloads
Veranstalterin:	Messe Luzern AG
Strategischer Partner:	Industry+

Informationen für die Medien

Daniela Imsand

Messe Luzern AG

041 318 37 22, daniela.imsand@messeluzern.ch

www.messeluzern.ch