

AMX-Tagung

Neue Denkanstösse für die Implementierung additiver Fertigung

Am Montag, 6. März 2017, fand die AMX-Tagung zum Thema «Make or Buy?» statt. Rund 170 Teilnehmende erhielten Ideen und Inspiration, wie sie additive Fertigung im eigenen Unternehmen erfolgversprechend einsetzen.

Im Zentrum der AMX-Tagung stand die praxisorientierte Wissensvermittlung. Wie können KMU additive Fertigung erfolgreich implementieren? Welchen Ansatz sollen sie dabei wählen: Make or Buy? Namhafte Referenten präsentierten an der Tagung neuartige Technologien, zeigten auf, wie Mitarbeitende für additive Fertigung motiviert werden können und was bei Investitionsentscheidungen zu beachten ist. «Der Wissenstransfer fand auf dynamische und humorvolle Art statt, was mir sehr gut gefallen hat. Ich bin überzeugt, dass die Teilnehmenden nützliche Aspekte mit in ihren Betrieb nehmen können», sagt Hendrik Holsboer, Geschäftsführer des AM Network.

Praxisbezug als wichtiges Element

Damit die Teilnehmenden möglichst viel von der Tagung profitieren, wurden Echtzeit-Abstimmungen durchgeführt und sie konnten via Onlinetool den Experten direkt Fragen stellen. «Wir wollten unsere Gäste bewusst einbinden, um einen starken Praxisbezug herzustellen», erklärt Fabrizio Raffa, Messeleiter der AM Expo. Dieser Austausch zwischen Referenten und Teilnehmenden hat funktioniert und der Diskurs zur additiven Fertigung wurde vertieft. Die Zeit zwischen den Referaten wurde intensiv für die Kontaktpflege genutzt.

Echte Learnings für die Arbeit mit additiver Fertigung

Die Stimmung an der Tagung war ausgezeichnet und die Teilnehmenden zeigten sich überaus zufrieden mit dem Inhalt des Anlasses. Dies freut Fabrizio Raffa: «Wir haben sehr viele positive Rückmeldungen erhalten. Das grosse Interesse zeigt, dass wir die richtigen Themen im Bereich der additiven Fertigung aufgreifen.»

Schlusscommuniqué, März 2017

Zweite AM Expo in Planung

Die nächste grosse Veranstaltung zur additiven Fertigung ist die zweite AM Expo vom 6. bis 7. März 2018. «An der Fachmesse werden sich zahlreiche Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette des professionellen 3-D-Drucks präsentieren und den Besuchenden einen einzigartigen Einblick in die Möglichkeiten dieser zukunftsweisenden Technologie geben», sagt Fabrizio Raffa.

Die AM Expo 2018 in Kürze

Datum:	6. und 7. März 2018
Ort:	Messe Luzern
Website:	www.am-expo.ch
Organisation:	Die AM Expo steht unter dem Patronat von AM Network Schweiz, swissmechanic, swiss plastics, Health Tech Cluster Switzerland, Präzisionscluster sowie Swiss Engineering und wird von der Messe Luzern AG veranstaltet.

Weitere Veranstaltungen zum Thema «Additive Fertigung»

Swiss Medtech Expo, 19. und 20. September 2017, Messe Luzern

1. nationale AM Konferenz, 31. Oktober 2017, Messe Luzern

Medienkoordination

Daniela Imsand

Messe Luzern AG

041 318 37 00, daniela.imsand@messeluzern.ch

www.messeluzern.ch