

Analog und digital clever kombiniert

# Der Weg zu Ihrem Erfolg

Begleiten Sie einen Besucher von der Messevorbereitung bis zum Besuch der AM Expo und erfahren Sie, mit welchen Touchpoints Sie ihn für Ihr Angebot begeistern können.

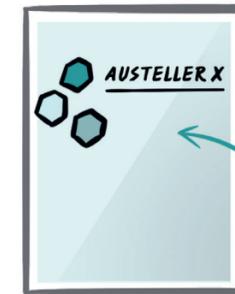
WIE LASSEN SICH MEDIZINISCHE PRODUKTE ADDITIV FERTIGEN?



FIRMA X

1. Besuchende werden bei ihren Herausforderungen abgeholt.

2. Sie als Aussteller positionieren sich in einem Fokusthema und Anwendungsbereich der additiven Fertigung.



4.

Besuchende planen ihren Messebesuch vorgängig und merken sich Ihre spannenden Inhalte.



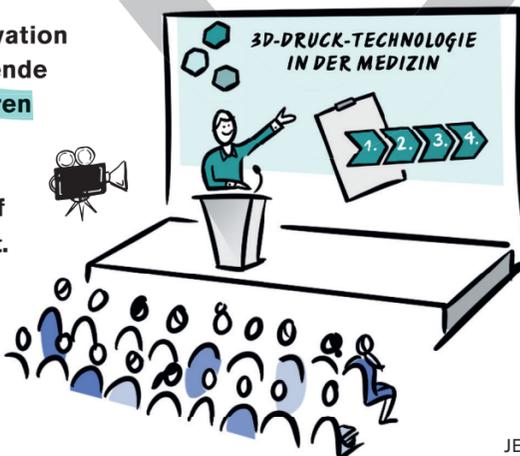
3.

Sie präsentieren schon vor der Messe online Ihre Kompetenzen anhand konkreter Lösungen.



6.

Sie stellen im Innovation Symposium spannende Hintergründe zu Ihren Lösungen vor. Ihre Präsentation wird gefilmt und auf Additively publiziert.



5.

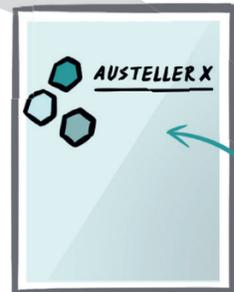
Sie zeigen Ihre konkreten Lösungen direkt am Messestand. Besuchende treffen mögliche Projektpartner für persönliche Gespräche.



7.

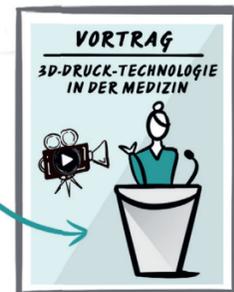
Beim ungezwungenen Netzwerkanlass tauschen Sie sich mit Besuchenden aus.

additively



8.

Auf Additively bleiben Sie während 365 Tagen im Jahr mit Ihrer Zielgruppe vernetzt.



“

An der AM Expo haben wir einzigartige Möglichkeiten uns und unsere Kompetenzen zu präsentieren. Nebst dem Stand profitieren wir von einem umfassenden und attraktiven Auftritt auf der Messewebseite und von der Gelegenheit, im Innovation Symposium unsere Lösungen persönlich vorzustellen.»

”

Gregor Jell  
JELL GmbH & Co. KG  
Geschäftsführer

